

Cet ouvrage, fruit d'une étroite collaboration entre enseignants-chercheurs appartenant à diverses institutions académiques, est consacré à l'examen des rapports entre *tourisme* et *sociétés*. Les contributions retenues, présentées pour la plupart lors d'un colloque international qui s'est tenu à Perpignan les 23 et 24 octobre 2008, peuvent être regroupées en quatre grandes parties.

La première, de nature à la fois socio-historique et comparative, fournit des éléments de cadrage, notamment sur la démarche qualité ou le décryptage d'une série culte du cinéma populaire hexagonal. La deuxième s'interroge sur les contraintes environnementales et la gestion du risque, les modes de gouvernance urbaine et les attentes ou les aspirations de l'*homo festivus*. Les deux dernières privilégient les dimensions ethnographiques et institutionnelles tout en prenant appui sur diverses études de cas ayant trait aux voyages de guérison, à la mythologie grecque, au marquage culturel des territoires dans des stations de moyenne ou haute montagne, ou bien encore aux évolutions des comportements vacanciers des Français, aux idéaux et aux pratiques des « campeurs de la République », sans oublier le poids et la spécificité de l'activité touristique à l'île de la Réunion.

Ont collaboré à ce volume : Maurice BLANC (Strasbourg), Michel CADÉ (Perpignan), Gilles CAIRE (Poitiers), Jean CORNELOUP (Clermont-II), Jérémy DAGNIES (Mons), Gilles FERRÉOL (Besançon), Philippe GUILLOT (Saint-Denis de la Réunion), Jean-Michel HOERNER (Perpignan), Martine LEFEUVRE-DÉOTTE (Caen), Anne-Marie MAMONTOFF (Perpignan), Antigone MOUCHTOURIS (Perpignan), Rudolf REZSOHAZY (Louvain-la-Neuve), Maximiliano SOTO SEPULVEDA (Strasbourg), Michel VALIÈRE (Poitiers).

Coordination : Gilles FERRÉOL, professeur de sociologie à l'université de Franche-Comté et directeur du LASA (laboratoire de socio-anthropologie, EA 3189), assisté de Anne-Marie MAMONTOFF, MCF en psychologie sociale à l'université de Perpignan Via Domitia et vice-doyenne de l'UFR Sport, Tourisme et Hôtellerie internationale.

Sociologie



ISBN : 978-2-930481-92-0
Dépôt légal : 2009/9202/07
Prix de vente : 25 €